

Mails circulaires, spam, etc.

Extrait de ce que je publiais fin 2003 sur le site précédant le blog

www.metey.com

Non, il ne faut pas faire suivre les mails "circulaires" (alertes de virus, avis de recherche, etc.) dans la plupart des cas :

- ces mails tournent sur Internet souvent depuis très longtemps et sont souvent périmés, faux, non-fondés, etc.
- ils sont une forme du "spam" qui est une des plaies de l'Internet
- c'est à chacun d'avoir la bonne attitude face aux problèmes qui sont concernés.

Voici pourquoi et les bons réflexes à adopter (mis à jour : fév. 2004):

- **Problème de l'authenticité :** Ces mails sont souvent des faux. Annonces de virus, avis de recherches, chaînes du bonheur, etc., ils sont en fait conçus pour avoir le même effet que des virus "peu agressifs". Le fait qu'ils vont être rediffusés a le même résultat : encombrer les réseaux et en particulier le réseau des réseaux, Internet. Comme les virus, par leur taille ou leur nombre, ces faux mails (et leurs pièces jointes) peuvent encombrer également les boîtes à lettre... et les saturer ce qui revient à les paralyser, comme le ferait un virus. **Si vous mettez du temps à charger des pages web, à relever votre courrier (ou que votre boîte email a un jour été saturée), souvenez-vous que beaucoup de mails publicitaires encombrant les routeurs, les fire-wall et autres outils de filtrages de sécurité) qui "sont" l'Internet, mais aussi une quantité de mails circulaires totalement inutiles, périmés, bidons, et plus ou moins volumineux...**
- **Problème de la date :** Récemment (janvier 2003) on a vu largement circuler des avis de recherche (authentiques) pour la petite Estelle. Ces avis étaient en général datés et faisaient écho à une large diffusion médiatique (télé, journaux). C'est rarement le cas et celui-ci fait figure de contre-exemple dans ce paragraphe. La plupart des mails circulaires ne mentionnent pas de date de création. Souvent la seule date indiquée est

liée à l'expédition par le dernier correspondant : celui qui vous l'a adressé. On vous avertit qu'un nouveau virus qualifié par Microsoft ou autre entreprise star du Net de très dangereux, mais (quand cette information est vraie) elle date souvent d'il y a très longtemps. Le mail est nouveau pour vous à sa réception, mais son objet est souvent très ancien (et votre antivirus parfaitement capable de le contrer). De même pour les avis de recherche (quand ils sont authentiques), ils datent de plusieurs années (et ne sont souvent plus valables).

- Je ne parle pas ici des **mails à caractère humoristique** : blagues, animations diverses (audio ou vidéo, etc.), qu'il peut être amusant de vouloir partager avec son entourage, **sous certaines conditions et précautions**. Leur abus peut devenir très envahissant et finalement aussi nuisible que des virus (dont le spam - courrier non sollicité - est une forme, au moins dans ses effets). Notamment pour les animations et en particulier dans le monde PC les fichiers ".exe" mais aussi les ".vbs" (célèbres depuis le virus "I LOVE YOU"), et autres fichiers aux extensions qui témoignent d'une propension connue à propager les virus, il convient avant de les partager avec son entourage, de s'assurer par un passage dans son propre antivirus (à jour!!!) que le fichier est inoffensif (dans le cas où votre antivirus n'est pas encore d'une génération/version offrant une protection en temps réel, auquel cas il va sérieusement falloir penser à mettre à jour votre machine ou au moins ses défenses de sécurité).
- Le **spam** (n'y contribuez pas!) : le spam ou courrier non sollicité est devenu une plaie très connue aux USA mais aussi maintenant en Europe: tous ceux qui ont une adresse email chez Hotmail ou Yahoo mesurent mieux la proportion incroyable de mails publicitaires à laquelle sont confrontés les internautes américains, qui préfigure avec quelques mois d'avance ce qui est en train de nous arriver aussi sur le "vieux continent" déjà contaminé même si dans une moindre mesure. Tous les mails circulaires que vous transmettez à vos correspondants se rajouteront à la quantité de mails reçus par votre entourage sans qu'il l'ait souhaité dans le cadre de votre correspondance "normale et habituelle". Penser aussi que ce mail a déjà pu leur parvenir, et que de multiples exemplaires augmenteront ses chances de tourner au spam. Enfin penser que des photos, des fichiers diaporamas, ou autres contenus multimédia peuvent vite peser très lourd: quelques mails de ce type (parfois moins d'une dizaine) suffisent à saturer totalement une boîte mail de 6Mo de capacité (taille standard des adresses gratuites comme Hotmail ou Yahoo à ce jour). De toute façon la quantité de mails aboutit au même effet. Tous les mails non sollicités peuvent saturer en 15 jours la boîte de quelqu'un parti pour 3 semaines de vacances et que

vous priverez d'une semaine de son courrier utile avec toutes les conséquences possibles.

- **La bonne attitude à avoir face à un mail que vous seriez tenté de relayer, repose sur différents outils à votre disposition :**

- **Pour une alerte de virus, systématiquement l'ignorer sauf si votre correspondant vous avertit qu'il vous a peut-être infecté auquel cas il faudra vous inquiéter de l'authenticité du message et de sa réalité (peu probable si votre antivirus est à jour).** Votre **antivirus** et celui de votre entourage doit être à jour!!! A l'heure d'Internet, de la connexion de tous les réseaux, de tous les ordinateurs, **il n'y a pas d'alternative possible!!!** Votre premier achat de logiciel doit être celui-ci, et si c'est le cas de celui que vous avez choisi, vous devez périodiquement vous réabonner aux mises à jour, **ET VOUS EN SERVIR** (de l'antivirus et de ses mises à jour en les téléchargeant idéalement tous les jours, même pour un particulier, et à l'heure de l'ADSL et d'une connexion permanente, le mien est mis à jour plusieurs fois par jour de façon automatique). Je préconise aussi l'emploi complémentaire d'un logiciel **Fire-Wall** (pare-feu en français) qui renforcera utilement votre système de protection surtout si vous passez beaucoup de temps sur Internet (par exemple avec une connexion permanente de type ADSL ou câble): plusieurs sont gratuits en version basique (et en anglais). Et comme on me le faisait remarquer, n'utilisez Outlook que si vous êtes prêts à vous investir en temps dans les problèmes de sécurisation de votre poste : sa large diffusion en fait la cible privilégiée des virus, pour se propager.
- Pour des avis de recherche, et moult types de mails, ces circulaires sont souvent des rumeurs, des "intox", des "HOAX" dans le langage internet. Avant de rediffuser une circulaire de ce type, **vérifiez l'info** par une recherche sur Internet, et si vous ne vous sentez pas expert, regardez au moins sur le site www.hoaxbuster.com **qui est le spécialiste français de la dénonciation de ces impostures et rumeurs** qui génèrent ces envois et stockages de mails inutiles et franchement énervants. Hoaxbuster recense remarquablement la plupart de ces canulars avant qu'ils n'arrivent dans votre mailbox... Mettez-le déjà dans vos favoris (bookmarks, signets) en bonne place, vous rendrez service à tous ceux que vous ne polluerez plus, et contribuerez au nettoyage du net, avant qu'il ne devienne un dépotoir perdant de son intérêt...

- **Ne balancez pas un mail à tout votre carnet d'adresse** : très peu de mails méritent que vous les rediffusiez aussi largement en *emmerdant* la plupart de vos correspondants. A la limite, faites-vous des listes de destinataires (par type d'humour, par centres d'intérêts, etc.). **Et apprenez si vous ne le savez déjà à protéger les adresses de vos destinataires.** Tous sont concernés par le spam et n'ont peut-être pas envie que leur adresse soit disponible au milieu d'une liste de contacts qui va être rediffusée encore et encore partout sur le web. Mettez votre propre adresse en destinataire, et mettez tous les destinataires en copie cachée (champ CCI ou BCC selon votre logiciel de courrier). Et si le précédent ne l'a pas fait, retirez toutes les adresses des précédents envois encore visible dans le mail que vous allez rediffuser...